McSill Story Studio

'James Mcsill é um expert em auxiliar pessoas e empresas a construírem as suas próprias histórias'
Gestão Positiva, **Revista EXAME, Brasil**

James McSill, Diretor
McSill Story Studio
15/02/2018

james@mcsill.com

15/Fev/2017

James McSill

Um dos consultores de história mais bem-sucedidos do mundo, reconhecido e elogiado pelo seu vasto trabalho na América Latina, América do Norte e Europa, estendendo-se, agora, à Ásia. James, anglo-brasileiro, trilíngue e linguista por formação, tem mais de trinta e oito anos de experiência na arte de conduzir autores a uma "história viável para publicação" e a sensibilizar líderes e organizações quanto aos benefícios do Storytelling como instrumento de trabalho e transformação. Fundador e diretor-executivo da McSill Story Studio (Inglaterra); executivo-chefe do McSill Story Studio (Brasil, Reino Unido, Portugal, Japão e EUA) e do McSill Story/ Transmédia Studio (York/Glasgow), sempre foi pioneiro na indústria do livro e na consultoria de histórias, hoje estendendo-se a TV, Cinema, Teatro, parques temáticos, corporações e projetos pessoais. James é autor de mais de duas dezenas de livros publicados, projetos literários que mudaram a forma como se escreve e publica, conferencista em reconhecidas convenções de RH e acadêmicas (EUA, Brasil, México e Japão); conduz treinamentos, seminários, workshops e palestras, bem como consultorias privadas para indivíduos ou empresas em todos os aspectos do Storytelling, atingindo uma audiência de mais de dez mil pessoas ao ano. James tem como missão levar o maior número possível de pessoas a entender que a história pode mudar a História, transformando vidas, proporcionando satisfação, bem-estar e felicidade.

Para saber a respeito de McSill e seu trabalho, entre no Google «James McSill».

McSill Story Studio

O McSill Story Studio nasceu em 2000, consolidando-se a partir de 2005, com base na experiência ímpar de James McSill desde 1982 no campo editorial (estruturação e edição de histórias para publicação comercial), no campo do entretenimento (assessoria, consultoria e produção de histórias para o teatro, TV e cinema), na área empresarial (consultoria e assessoria na elaboração – arquitetura de histórias — para marketing, propaganda, RH e marketing político (Spinning) e de ensino (colaboramos no desenvolvimento e levamos metodologias de treinamento e ensino, como Task-based Learning, a Espanha, Brasil, China, Uruguai, Reino Unido e outros países) e Corporate Storytelling, a assessoria ou formação de gestores para trabalharem na criação e implementação de gestão de mudanças. Somos uma empresa

inovadora de consultoria em mudança de cultura através da mudança de histórias, bem como, pioneiros no estudo, treinamento e aplicação da «utilização dos elementos subjacentes às histórias» para melhor capacitar empresa e indivíduos a «contar histórias» nos negócios, no campo do entretenimento e no escopo pessoal.

Doze anos após a nossa consolidação, atuamos em um espaço muito específico: influenciar as atitudes, mentalidades e comportamentos das pessoas e das pessoas em organizações, a fim de acelerar dramaticamente o ritmo de mudança e conduzir ao desempenho ideal, que vai do publicar uma obra, rentabilizar numa peça de teatro, conseguir uma história mais lucrativa com um filme à capacitação de organizações para gestão de mudanças, que entendemos serem sobretudo «mudanças de histórias ou pontos de vista dentro de uma dada história», gestão de equipes, implementação de processos de formação, assessoria a departamento de marketing, propaganda e vendas.

Trabalhamos com o «poder da história» (Storytelling) com o propósito de alinhar pessoas por trás de uma finalidade e de uma visão comuns. E ao fazê-lo, permitindo-lhes alinhar cada conversa, cada decisão e cada ação que se comprometem a esse propósito e visão. Isso pode transformar a celeridade na qual a mudança acontece (maior capacidade em persuadir, negociar e vender e mudar uma cultura), economizando quantidades significativas de tempo, recursos financeiros e esforço.

O McSill Story Studio atua em três idiomas, Inglês, Português e Espanhol, intercambiáveis, de acordo com a demanda do cliente. Em pequenos projetos poderemos atuar em Francês e Italiano. Na Ásia atuamos pontualmente em Japonês.

Storytelling: a nossa definição

«Encantar e engajar os consumidores são os principais objetivos das empresas que aderem ao storytelling.»

DE QUE TRATA, ENTÃO, O STORYTELLING, NA SUA ACEPÇÃO ATUAL?

O storytelling é definido como a capacidade de melhor contar uma história para atingir metas específicas (envolver mais, vender mais, encantar mais, transformar mais. James McSill parafraseia o que dizem os grandes especialistas da área, quer na indústria do entretenimento, literária ou corporativa “As pessoas utilizam histórias o tempo todo, e a verdade é que a habilidade para «manusear» os elementos subjacentes as histórias se tornaram uma importante ferramenta para que, por exemplo, as marcas possam se conectar com os seus consumidores de maneira mais eficaz”.

Quando a informação se torna abundante, os consumidores ficam anestesiados: pouca coisa é impactante a ponto de comovê-los. É justamente aí que reside o diferencial do storytelling. “Contar uma história única e real é algo envolvente, que cria proximidade, simpatia, identificação e conexão”.

Porquê apostar no storytelling?

Listamos, a seguir, algumas ideias para você implantar o storytelling na estratégia de marketing, vendas e comunicação da sua empresa.

Atenção aos clientes

Aprenda com as histórias dos seus clientes e utilize-as, na medida do possível, para ilustrar a sua campanha de comunicação. Se você conseguir mostrar de que forma a sua empresa impacta a vida dos consumidores, ficará mais fácil atrair novos fãs.

Direcionamento do conteúdo ao público-alvo

Quem é seu público-alvo? É ele que delimitará a linguagem e abordagem das suas histórias. Ao descobrir os problemas e as necessidades das pessoas que você pretende atingir, você consegue construir uma narrativa orientada.

Criação da crucial coerência de história na Era das Redes Sociais e Comunicação Imediata

Os consumidores recorrem a diversas fontes de informação para formar sua opinião, por isso é preciso contar a mesma história em todas elas. Daí, ser fundamental que a marca construa uma narrativa coerente, com mensagens consistentes nos diferentes meios de comunicação (mídia tradicional, híbrida, canais sociais e proprietários. Isso é especialmente importante porque, caso contrário, uma empresa pode, por exemplo, ter a sua credibilidade posta em dúvida, abalar a reputação, criar distanciamento e impactar negativamente uma relação que estava sendo estabelecida de forma emocional. O STORYTELLING transforma o discurso em ações, mantém vivas as relações, a marca a compartilhar propósitos, valores e atitudes reais, dando relevância, afetividade e verdade nessas trocas.

McSill Story Studio Formações

PROGRAMA BÁSICOS

STORYTELLING - O DESPERTAR

Curso básico, generalista, em Storytelling para quem precisa saber do que se trata e onde e como aplicar o storytelling como instrumento de trabalho. A implementação força do storytelling na empresa, reflete em estratégias mais eficazes nos processos de mudanças, na consolidação da marca, valores, criatividade, marketing e vendas de produtos ou serviços. No empreendimento pessoal (projeto de mudança pessoal, shows artísticos, livro, artigos, palestra) é a única forma de contar histórias que perdurarão.

As formações em STORYTELLING- O DESPERTAR são ministradas em vários formatos, desde pequenos grupos «abertos», *in-house training* e grandes grupos, que poderá ser para mais de um milhar de pessoas de uma só vez em congressos e convenções. A formação é sempre elaborada sob medida e com base nas necessidades imediatas do cliente.

WRITE-IN

WORKSHOPS para quem precisa produzir histórias de qualidade com vistas a publicação comercial (livros, manuais, panfletos, brochuras), a publicação on-line (sites, blogs e correlatos) e histórias para marketing e marketing digital (e-mails, comunicações, social media e outros)

Mais um evento «Write-in» para autores aspirante ou profissionais. Os eventos «Write-in» já tiveram centenas de participantes em países como o Brasil, Japão, Portugal, EUA, Inglaterra, Espanha e Uruguai. Toda a produção de histórias -- do rótulo de um produto à apresentação de um serviço, do «pitch» de vendas à palestra de um CEO e ao comercial de TV, hoje, é visto como um grande potencial para mudar comportamentos por meio de histórias que apelem às emoções, algo que era praticamente restrito ao campo literário. Motivo que nos leva a preparar «autores» para produzirem textos viáveis para publicação, obedecendo o padrão internacional. Escrever e publicar uma obra, seja ficção ou não ficção, requer do autor, antes de tudo, um bom planejamento. Depois, conhecimento das técnicas internacionais para estruturar o texto que envolve o leitor, isto é, a audiência, da primeira até a última palavra.

CERTIFICAÇÃO INTERNACIONAL EM STORYTELLING

STORYTELLING, como desenvolvemos nestes três dias de formação (26 HORAS), deve ser definido como o ato consciente de passar emoções, temas ou posições morais da mente do mensageiro à mente do interlocutor e levar o interlocutor a agir. Isto é, estruturar uma narrativa com um propósito, dentro dela, ser capaz de embutir ordens e informações que levem o interlocutor a se engajar, compelindo-o a tomar uma posição, realizar uma tarefa, aceitar ou rejeitar uma proposta,

emocionar-se com um texto escrito ou falado. Se isto for feito com maestria você será mais capaz de levar adiante a sua agenda pessoal, a de sua empresa, a de seu grupo de teatro, a de seu cliente. Será capaz, sobretudo, de levar adiante ações transformadoras, enquanto o seu interlocutor apenas relaxa e aprecia as histórias que você tem para lhe contar. Essas formações são ministradas em vários formatos, desde pequenos grupos «abertos», *in-house training* e grupos por demanda (somente para vendedores, somente para professores, somente para negociadores etc.). Normalmente, entretanto, dirige-se a formadores e professores, coaches e terapeutas, escritores e atores, CEO's e Diretores Gerais, Diretores Comerciais e Marketing, Diretores de RH, consultores de empresa, jornalistas e publicitários, oradores palestrantes, gestores de redes sociais e todos aqueles que tenham uma mensagem ou história para transmitir.

CONGRESSOS E CONFERÊNCIAS EM STORYTELLING

Entendemos que o STORYTELLING, definido como o ato consciente de passar emoções, temas ou posições morais da mente do mensageiro à mente do interlocutor e levar o interlocutor a agir ainda é um conceito novo, temos trabalhado na divulgação desses princípios por meio de participação em alguns dos maiores congressos mundiais de Recursos Humanos, educacionais e empresariais, desde o Brasil (CBTD, CONARH, ABTD, APEX BRASIL – Agência de Produção e Exportação oficicial do Governo do Brasil, Congresso Brasileiro de Marketing Digital, Universidade do Vale, Universidade de Jaguaruna, Universidade do Amazonas, Feiras – diversas, Congresso luso-brasileiro de autores – 5 edições), América latina (ABTD-México, Congresso Latino americano de RH), EUA (Expo Brazil-USA; Prefeitura de Atlanta, Write the World - USA, Boston Business), Japão (UniExcellence – Formação para o trabalho, Storytelling para pequenas empresas, Congresso Empresarial de Hamamatsu), Portugal (Congresso luso-brasileiro de autores e storytellers, Toast-masters, Universidade Lusófona, Universidade de Lisboa) e muitos outros.

RETIROS LITERÁRIOS

Enquanto que os encontros residenciais com escritores decorrem maioritariamente com trabalho solitário e os workshops ou conferências se concentram em "networking" e socialização, um Retiro Literário para Escritores situa-se num ponto intermédio entre ambos. Os Retiros Literários para Escritores de James McSill realizam-se sempre em locais encantadores, plenos de inspiração como Gramado no Brasil, Brian's Head, nos Estados Unidos, North Yorkshire, no Reino Unido e

Ericeira, numa das mais exclusivas Reservas de Surf Mundiais na Costa Oeste de Lisboa, em Portugal. Estes são os locais eleitos para que a sua criatividade dê frutos e flua mais facilmente no iniciar, desenvolver ou até mesmo concretizar do seu projeto literário. Aqui poderá usufruir de uma combinação de workshops com James McSill, turismo local e interação com um restrito grupo de escritores que estão no mesmo caminho e trazem experiências para partilhar e dar-nos o incentivo e a motivação para irmos mais além. Uma oportunidade única para combinar férias, com pessoas interessantes, locais de charme totalmente inspiradores e, é claro, escrever. Um Retiro Literário é, não só um investimento na sua carreira, bem como, uma forma de seguir em frente mais rapidamente e com maior foco. O Retiro Literário está direcionado para todos os escritores da Europa, EUA e Brasil. São ministrados originalmente em português, em espanhol ou em inglês, mediante a participação dos escritores de diversas nacionalidades.

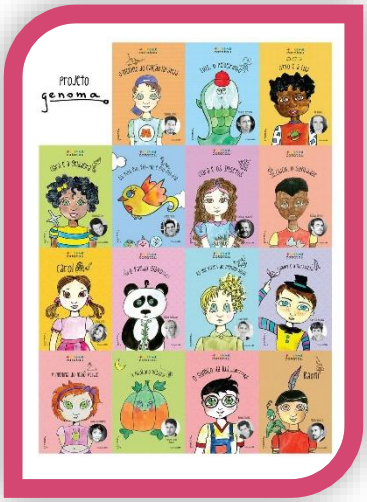
McSill Story Studio : cursos e formações especiais

STORYTELLING PARA FORMAÇÃO DE ATORES

O ator, Leonardo Medeiros, um dos ícones da dramaturgia brasileira, com dezenas de filmes, peças de teatro, além de novelas e diretor do Teatro da Rotina, e o ator Bruno Garcia, um dos mais conhecidos atores contemporâneos da TV e cinema no Brasil e Portugal afirmam: *«James McSill é um dos poucos consultores de história a ganhar o status de celebridade mundial com seu trabalho de construtor de narrativas»*. Em seminários, como o PREPARANDO-SE PARA ENCANTAR A PLATEIA, para atores e diretores de TV, teatro e cinema James desvela estratégias para incrementar projetos e desenvolver um verdadeiro crescimento profissional. Os workshops são intimistas e exclusivos – as participações só podem ser feitas por convites --, normalmente, em salas com não mais que cinquenta lugares. São, em essência, um bate-papo entre o consultor – uma visão de quem conhece a cultura em outros países – e participantes, que busca um conhecimento ainda maior em arte, técnicas de entrega de obras artísticas e cultura.

https://www.facebook.com/noscilene.santos/videos/10205782583238894/

PREPARAÇÃO DE AUTORES PARA PRODUÇÃO DE LIVROS INFANTIS E INFANTOJUVENIS



O projeto "Formação de Novos Escritores Infantis", fruto do Pronac 120718, iniciou-se em Canela em 2013 e tem levado a diversas regiões do Brasil iniciativas como a da Editora Mais Que Palavras e a Editora Catatau, o seminário Como escrever e publicar para jovens e crianças. Eventos passados já tiveram o patrocínio do Banco BRDE, da ARCUS e do Ministério da Cultura do Brasil. É uma oportunidade fantástica de aprimoramento da escrita para o público infantil e infantojuvenil. O curso de alto nível – e um dos únicos no Brasil - ministrado diretamente por James McSill, proporciona uma visão global do universo das histórias infantis. São três dias de imersão em que James convida os autores a visitar a sua imaginação criativa, amparada pela lógica das técnicas apresentadas. A autora Ana Lúcia Santana, de São Paulo diz: *«…com esta oportunidade concedida pela ARCUS, MinC, BRDE, posso finalmente realizar o antigo sonho de escrever para crianças e ter a oportunidade de ser publicada. Além disso, posso aprofundar meus conhecimentos e as técnicas da escrita com James McSill. Esta foi certamente uma iniciativa brilhante da Editora Mais Que palavras (MQP). Durante os três dias do seminário literário, interagi com outros escritores, acompanhei seus processos de criação, ouvi suas histórias e pude assim enriquecer minhas experiências como autora. Foi uma imersão memorável no universo da produção literária.*». O McSill Story Studio também gere grupos que reúnem celebridades brasileiras da TV, cinema e teatro para que se tornem autores. Um exemplo foi a coleção infantil, Genoma, que partiu de um projeto realizado por McSill, tornando-se o maior projeto infantil em língua portuguesa no Brasil, em 2017. O projeto Genoma mudou como se escreve e publica literatura infantil em língua portuguesa. Outra coleção seguirá, nesta primeira, James uniu nomes famosos, que atuam em empresas produtoras de conteúdo, como a TV Globo, Fabiula Nascimento, Leticia Spiller, Bruno Garcia, Maureen Miranda, como do Conspiração Produções, Simone Spoladore e da Netflix, como Leonardo Medeiros. Os

seminários de histórias infantis e infantojuvenis já tiveram não somente passagem pela América Latina, mas também por Nova Iorque e diversas cidades do Japão.

http://www.publishnews.com.br/agenda/3/32/19/6913/2017/07/1699

http://www.editoramaisquepalavras.com.br/noticia/ver/30/brde-continua-patrocinando-projeto-literario

https://www.youtube.com/watch?v=S6kq--j6xl4

McSill Story Studio: cinema, TV e teatro

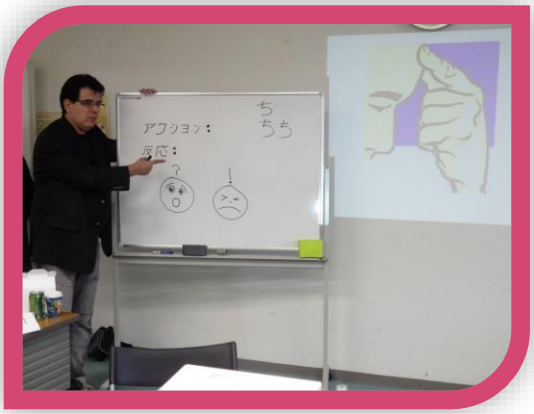
O McSill Story Studio oferece consultoria geral em história e consultoria de roteiro / guiões para **cinema**, **TV e teatro**. É um serviço personalizado para *script-writers*, dramaturgos, produtores e diretores. O McSill Story Studio, a partir de 2018, entra também no campo da produção cinematográfica, em parceria com a Ligocki Entertenimento, de Brasília, realizadora de filmes como UMA LOUCURA DE MULHER, com Mariana Ximenes e Bruno Garcia. Nos últimos anos, o McSill Story Studio esteve diretamente envolvido com os filmes Atira-te ao Rio (Portugal/Brasil), Taciturn (Inglaterra) e outros, em 2017, treinou e coordenou 10 autores de telenovela para a produção da obra 'Country Queen' para a televisão do Quênia, com a produtora alemã, Karma Films. No momento trabalha na produção de um longa-metragem coma Ligocki Produções, com lançamento previsto para 2019. Em 2017 realizou a consultoria de história e a consultoria de performance da premiada peça O LIVRO DE TATIANA, dedicada principalmente ao público infantojuvenil.

http://cultura.estadao.com.br/noticias/teatro-e-danca,em-o-livro-de-tatiana-bruno-garcia-mostra-o-palco-como-fonte-de-sonhos,10000059167

https://www.facebook.com/ligocki

McSill Story Studio: educacional e acadêmico

STORYTELLING NO CAMPO ACADÊMICO, EDUCACIONAL E GOVERNAMENTAL



A arte de contar histórias é praticamente tão antiga quanto a humanidade, ou quanto as primeiras comunicações que permitiram a construção de comunidades e sociedades. A própria história já demonstrou que histórias bem contadas conduziram mentes e corações a projetos que mudaram – para bem e para o mal – sociedades e sua relação com o mundo. No ambiente corporativo, está ganhando foco como estratégia de liderança, a fim de conduzir equipes para alcançar objetivos corporativos e empresariais. Na indústria cultural, é uma importante técnica para desenvolver audiência, entreter e até mesmo divulgar ou criar ideologias. Na educação, de certa forma, tem sido aplicado desde o início da necessidade de transmitir conhecimento. No entanto, normalmente associado ao ensino mais básico e fundamental, só atualmente ganhando ímpeto no ensino de terceiro grau. No mundo inteiro começa-se a perceber criação de cursos de graduação, pós-graduação e de extensão. A reflexão feita pelo McSill Story Studio é por que não a utilizar com mais frequência no nível superior ou pós-graduação, de forma organizada e proposital? A preocupação com a exposição e explanação sobre temas, ou seja, baseada no conhecimento do professor, tem sido a maior preocupação, quando, o foco principal seria desenhar a aula com vistas a melhor aprendizagem do aluno (Design Thinking). Nas palavras de Dennings “Ao tentar comunicar uma nova ideia para uma audiência cética, descobri que as virtudes de precisão, rigor e transparência não estavam funcionando. Tendo passado a vida toda acreditando no sonho da razão, fiquei pasmo ao ver que uma história contada apropriadamente tinha o poder de fazer o que um estudo analítico rigoroso não conseguia: comunicar uma estranha ideia nova com facilidade e de forma natural, motivando rapidamente as pessoas a agirem com grande entusiasmo.” James McSill é autor de um dos mais importantes tratados de Storytelling em língua Portuguesa (5 Lições de Storytelling: fatos, ficção e fantasia) que, somente em 2016, foi citado em mais de 16 teses de doutorado no Brasil e Portugal devido à codificação que James realizou dos princípios básicos do Storytelling, inédito em português. James, com o seu mestrado em *Materials Design and Production* pela Universidade de Chichester, desenvolveu técnicas e princípios que viriam a ser chave na análise e aplicação prática do que veio a tornar-se o que hoje chamamos de Storytelling

Empresarial; como pedagogo, tem criado e ministrado cursos, palestras e formações em lugares tão diversos como EUA de norte a sul, Brasil de norte a sul, Portugal de norte a sul, Espanha, Japão, México e outros países. Numa realidade em que na maioria dos países o Storytelling como disciplina ainda é emergente, James é um dos únicos profissionais que possui uma visão e conhecimento da matéria que vai além do «falar a respeito do assunto».

Links de formações oferecidas nos últimos anos:

Manaus / Pós-graduação - IDAMM

https://www.posgrado.net.br/blog/entry/storytelling-para-negocios-com-james-mcsill-em-manaus.html

http://www.mcsill.net/manaus.php

http://storytelling.snack.ws/evento-em-manaus-e-destaque-no-jornal-a-critica.html

Lajeado / UNIVATES

https://www.univates.br/noticias/15639-james-mcsill-aborda-storytelling

http://www.abruc.org.br/003/00301015.asp?ttCD_CHAVE=244484

Cândido Rondon / Universidade Luterana

http://www.faciap.org.br/site/noticias/palestra-com-james-mcsill-atrai-publico-de-aproximadamente-mil-pessoas/

http://acimacar.com.br/noticias/2235-070515_marechal_rondon_recebe_palestra_sobre_storytelling_pessoal_e_profissional_dia_18.html

São Paulo/ Faculdades de Jaguariúna/ Pós-graduação

https://faculdadedejaguariuna.wordpress.com/2014/11/19/james-mcsill-referencia-mundial-em-storytelling-ministrara-oficina-na-faj/

Brasília/ APEX BRASIL / Agência de fomento internacional do Governo do Brasil

http://obrasilquevaialem.apexbrasil.com.br/Post/JAMES-MCSILL-O-homem-que-fez-o-ato-de-contar-histrias-ser-sua-prpria-histria/24

Outros:

Universidade de Lancaster (UK) / IFAL (Instituto Federal de Alagoas) (BR) / Universidade Lusófona de Lisboa (PT) / Universidade Católica de Lisboa (PT)/ Universidade de Évora (PT) / Universidade dos Açores (PT)

McSill Story: Turismo e «Destination Market»

No contexto das viagens e do turismo, não é difícil imaginar o impacto positivo de uma boa história, narrada com «expertise»: afinal, experiências memoráveis de viagem são histórias - histórias das comunidades locais e suas tradições culturais, histórias contadas pelos guias locais e histórias sobre os próprios viajantes, que se tornam parte das vivências de viagem. O McSill Story Studio trabalha a narrativa a fim de que possa ser usada no «marketing de destino» de uma forma que deixe os viajantes animados quanto às experiências que o seu destino oferece? Se o seu destino tem histórias, ajudamos a sua empresa a encontrá-las e utilizá-las para atrair mais clientes! Pois sabemos que viajar significa relatar mais tarde histórias dos destinos visitados, do hotel aos passeios aos restaurantes, às lojas. Contar histórias, pura e simplesmente, é um meio de transmitir e interpretar experiências de uma forma que envolva aqueles com quem você as está compartilhando. O compartilhamento de experiências é mais efetivamente feito através de personagens - pessoas com perspectivas individuais únicas. E histórias memoráveis têm um enredo que enriquece a experiência da viajante ao ilustrar-se tais componentes da história como desafios, conflitos e mudanças.

Além da assessoria e consultoria para gestores e dos cursos sobre medida para a rede hoteleira, de restauração e turismo, o McSill Story Studio oferece a toda gama de colaboradores formações específicas em grupos mistos abertos ou *in-house training*:

- ✓ Reconhecer ao pensar o papel dos princípios do Storytelling no «marketing de destino»
- ✓ Utilização de histórias para tornar o seu destino atraente
- ✓ Transformação de ideias em histórias envolventes e memoráveis.
- ✓ Criação de experiências por meio de Mídias Multissensoriais
- ✓ Os impactos do Storytelling e as impressões que deixa
- ✓ Como trabalhar histórias autênticas?

McSill Story: Assessoria e Consultoria

Entendendo que o Storytelling é uma ferramenta dinâmica e poderosa: criamos cursos de treinamento, sessões de consultoria ou assessoramento no dia-a-dia da empresa ou de pro-fissionais nos seus usos e adaptamos às suas necessidades para mais fácil e eficazmente atinjam metas pré-estabelecidas. Buscamos soluções integradas para fortalecer e disseminar a história que têm para passar, tanto no âmbito interno quanto externo, desenvolvendo ações que buscam fortalecer a relação com seu público, engajando-os e transformando-os em verdadeiros fãs da empresa e alinhando as comunicações com vistas a fortalecer mensagens, fazendo com que todos os seus públicos tenham a mesma imagem da sua marca, para que possa persuadir, negociar ou vender num mercado que, mesmo líderes, precisamos sempre avançar.

NOSSAS «ENTREGAS»

A nossa assessoria poderá ser útil em vários dos campos a seguir:

- ✓ Recolha de histórias internas da empresa com fins mercadológicos
- ✓ «Historificação» da empresa
- ✓ Criação de «Storybooks»
- ✓ Construção de Marca
- ✓ Criação de Propósito
- ✓ Mudança da Cultura Organizacional
- ✓ Mudança de Posicionamento
- ✓ Marketing & propaganda
- ✓ Lançamento de Produto/serviço
- ✓ Planeamento de Comunicação
- ✓ Geração de Conteúdo
- ✓ Gestão de conteúdo
- ✓ Redes Sociais
- ✓ *Pitches* e Apresentações
- ✓ Treinamento e Desenvolvimento de pessoal quanto a princípios, valores e emissão
- ✓ Treinamento e Desenvolvimento de pessoal nas áreas de persuasão, negociação e vendas
- ✓ Formações sobre medida

McSill Story Studio: com quem trabalhámos ou estamos a trabalhar

O McSill Story Studio é um os mais ativos Storytelling Studio do mundo, teremos prazer, sempre que possível, em enviar detalhes sobre as centenas de projetos que desenvolvemos ao ano em que cada uma das áreas específicas, uma parcela dos quais estão disponíveis numa breve busca no Google ou outros motores de busca ou nas redes socias – procure James McSill no Facebook para ver fotos de eventos, no YouTube para ver e ouvir entrevistas etc. Além dos trabalhos divulgados, temos projetos que não estão on-line, como a consultoria e assessoria em «historificação» de parques de diversão e trabalhos específicos relativos a TV – projeto com parceiros, como diretora da TV Globo para produção de um volume formativo sobre Telenovelas, Brasil, Observatório do Turismo dos Açores, Portugal, New York Life Insurance , Estados Unidos, parcerias com o Forever Ventures, no Reino Unido, e UniExcellence, no Japão; SEBRAE – Brasil, Revista DECO – Portugal e outros.

McSill Story Studio: se desejar saber mais sobre o Storytelling

Reportagens em jornais e revistas:

http://zh.clicrbs.com.br/rs/entretenimento/noticia/2013/04/gaucho-james-mcsill-e-conhecido-em-todo-mundo-gracas-a-seu-trabalho-como-consultor-literario-4120465.html

http://www.acit.org.br/noticias/item/977-mais-de-1000-pessoas-assiste-palestra-sobre-storytelling-em-toledo.html

http://www.opresente.com.br/marechal/2015/05/palestra-com-james-mcsill-atrai-cerca-de-mil-pessoas/1402562/

http://www.noticiasemportugues.co.uk/texto-diario/mostrar/567514/mago-ensina-alquimia-do-texto-em-lingua-portuguesa

https://plus.google.com/+JamesMcSill/posts/TfcxrgRnVed

http://jornalnovagazeta.blogspot.co.uk/2016/06/reportagem-especial-james-mcsill-em.html

http://www.vendamais.com.br/storytelling-em-vendas-como-contar-historias-que-vendem/

http://revistacriatica.com.br/author/james-mcsill/

http://revistacriatica.com.br/cinema-roteiro-um-livro-incrivel-de-james-mcsill-e-andre-schuck/

http://www.correiodopovo.com.br/blogs/oficinadejornalismocp/?s=mcsill

Outros:

http://www.portaldalideranca.pt/lideres/entrevistas/3932-james-mcsill

https://www.forever-ventures.co.uk/about

http://intermentoring.org/partners/

http://obrasilquevaialem.apexbrasil.com.br/Post/JAMES-MCSILL-O-homem-que-fez-o-ato-de-contar-histrias-ser-sua-prpria-histria/24

http://www.story.mcsill.com/

http://expopremium.com.br/portfolio/james-mcsill/

http://www.mcsill.com/

http://www.mcsill.biz/

http://www.toledo.pr.gov.br/noticia/prefeitura-apoia-evento-do-nucleo-das-escolas-de-idiomas-de-toledo-sobre-storytelling

http://www.observatorioturismoacores.com/areas/eventos/storytelling/

http://www.portaldalideranca.pt/lideres/entrevistas/3932-james-mcsill

http://wp.clicrbs.com.br/asacerdotisa/

http://criarh.com/criarh2013/palestrantes/

http://www.catho.com.br/carreira-sucesso/dicas-emprego/serie-book-in-a-box

Menções no Publish News

http://www.publishnews.com.br/busca?busca=mcsill

McSill Story Studio: contactos

McSill Story Studio

Suite 2/3

48, West George Street

Glasgow, G2 1BP

Scotland

*

MCsill Story Studio - UK

40, Payton Close

Pocklington

YO42 2NB

England

Tel.: 0 (44) 1759303067 / Direct Line (English only)

Skype: james.mcsill

E-mail: info@mcsill.com

Whatsapp: +351 931 372 400