

# McSill Story Studio



*'James Mcsill é um expert em auxiliar pessoas e empresas a construírem as suas próprias histórias'*

Gestão Positiva, Revista EXAME

**James McSill**, Diretor

McSill Story Studio

15/02/2017

[james@mcSill.com](mailto:james@mcSill.com)

15/Fev/2017

## James McSill

Um dos consultores de história mais bem-sucedidos do mundo, reconhecido e elogiado pelo seu vasto trabalho na América Latina, América do Norte e Europa, estendendo-se, agora, à Ásia. James, anglo-brasileiro, trilingue e linguista por formação, tem mais de trinta anos de experiência na arte de conduzir autores a uma “história viável para publicação” e a sensibilizar líderes e organizações quanto aos benefícios do Storytelling como instrumento de trabalho e transformação. Fundador e diretor-executivo da McSill Story Studio (Inglaterra); executivo-chefe do McSill Story Studio (Brasil, Reino Unido, Portugal, Japão e EUA) e do McSill Story/Transmídia Studio (York/Glasgow), sempre foi pioneiro na indústria do livro e na consultoria de histórias, hoje estendendo-se a TV, Cinema, Teatro e parques temáticos. James é autor de mais de uma dezena de livros publicados, conferencista em reconhecidas convenções de RH e acadêmicas (EUA, Brasil, México e Japão); conduz treinamentos, seminários, workshops e palestras, bem como consultorias privadas para indivíduos ou empresas em todos os aspectos do Storytelling, atingindo uma audiência de mais de dez mil pessoas ao ano. James tem como missão levar o maior número possível de pessoas a entender que a história pode mudar a História, transformando vidas, proporcionando satisfação, bem-estar e felicidade.



Para saber a respeito de McSill e seu trabalho, entre no Google «James McSill».

## McSill Story Studio

O McSill Story Studio nasceu em 2000, consolidando-se a partir de 2005, com base na experiência ímpar de James McSill desde 1982 no campo editorial (estruturação e edição de histórias para publicação comercial), no campo do entretenimento (assessoria, consultoria e produção de histórias para o teatro, TV e cinema), na área empresarial (consultoria e assessoria na elaboração – arquitetura de histórias – para marketing, propaganda, RH e marketing político (Spinning) e de ensino (colaboramos no desenvolvimento e levamos metodologias de treinamento e ensino, como Task-based Learning, a Espanha, Brasil, China, Uruguai, Reino Unido e outros países) e Corporate Storytelling, a assessoria ou formação de gestores para trabalharem na criação e implementação de gestão de mudanças. Somos uma empresa inovadora de consultoria em mudança de cultura através da mudança de histórias, bem como, pioneiros no estudo, treinamento e aplicação da «utilização dos elementos subjacentes às histórias» para melhor capacitar empresa e indivíduos a «contar histórias» nos negócios, no campo do entretenimento e no escopo pessoal.

Doze anos após a nossa consolidação, atuamos em um espaço muito específico: influenciar as atitudes, mentalidades e comportamentos das pessoas e das pessoas em organizações, a fim de acelerar dramaticamente o ritmo de mudança e conduzir ao desempenho ideal, que vai do publicar uma obra, rentabilizar numa peça de teatro, conseguir uma história mais lucrativa com



um filme à capacitação de organizações para gestão de mudanças, que entendemos serem sobre-tudo «mudanças de histórias ou pontos de vista dentro de uma dada história», gestão de equipes, implementação de processos de formação, assessoria a departamentos de marketing, propaganda e vendas.

Trabalhamos com o «poder da história» (Storytelling) com o propósito de alinhar pessoas por trás de uma finalidade e de uma visão comuns. E ao fazê-lo, permitindo-lhes alinhar cada conversa, cada decisão e cada ação que se comprometem a esse

propósito e visão. Isso pode transformar a celeridade na qual a mudança acontece (maior capacidade em persuadir, negociar e vender e mudar uma cultura), economizando quantidades significativas de tempo, recursos financeiros e esforço.

O McSill Story Studio atua em três idiomas, Inglês, Português e Espanhol, intercambiáveis, de acordo com a demanda do cliente. Em pequenos projetos poderemos atuar em Francês e Italiano. Na Ásia atuamos pontualmente em Japonês.

### **Storytelling: a nossa definição**

«Encantar e engajar os consumidores são os principais objetivos das empresas que aderem ao storytelling.»

#### **DE QUE TRATA, ENTÃO, O STORYTELLING, NA SUA ACEPTÃO ATUAL?**

O storytelling é definido como a capacidade de melhor contar uma história para atingir metas específicas (envolver mais, vender mais, encantar mais, transformar mais. James McSill parafrasea o que dizem os grandes especialistas da área, quer na indústria do entretenimento, literária ou corporativa “As pessoas utilizam histórias o tempo todo, e a verdade é que a habilidade para «manusear» os elementos subjacentes as histórias se tornou uma importante ferramenta para que, por exemplo, as marcas possam se conectar com os seus consumidores de maneira mais eficaz”.

Quando a informação se torna abundante, os consumidores ficam anestesiados: pouca coisa é impactante a ponto de comovê-los. É justamente aí que reside o diferencial do storytelling. “Contar uma história única e real é algo envolvente, que cria proximidade, simpatia, identificação e conexão”.

#### **Porquê apostar no storytelling?**

Listamos, a seguir, algumas ideias para você implantar o storytelling na estratégia de marketing, vendas e comunicação da sua empresa.

### **Atenção aos clientes**

Aprenda com as histórias dos seus clientes e utilize-as, na medida do possível, para ilustrar a sua campanha de comunicação. Se você conseguir mostrar de que forma a sua empresa impacta a vida dos consumidores, ficará mais fácil atrair novos fãs.

### **Direcionamento do conteúdo ao público-alvo**

Quem é seu público-alvo? É ele que delimitará a linguagem e abordagem das suas histórias. Ao descobrir os problemas e as necessidades das pessoas que você pretende atingir, você consegue construir uma narrativa orientada.



### **Criação da crucial coerência de história na Era das Redes Sociais e Comunicação Imediata**

Os consumidores recorrem a diversas fontes de informação para formar sua opinião, por isso é preciso contar a mesma história em todas elas. Daí, ser fundamental que a marca construa uma narrativa coerente, com mensagens consistentes nos diferentes meios de comunicação (mídia tradicional, híbrida, canais sociais e proprietários. Isso é especialmente importante porque, caso contrário, uma empresa pode, por exemplo, ter a sua credibilidade posta em dúvida, abalar a reputação, criar distanciamento e impactar negativamente uma relação que estava sendo estabelecida de forma emocional. O STORYTELLING transforma o discurso em ações, mantém vivas as relações, a marca a compartilhar propósitos, valores e atitudes reais, dando relevância, afetividade e verdade nessas trocas.

## **McSill Story Studio Formações**

### **PROGRAMA BÁSICOS**

#### ***STORYTELLING - O DESPERTAR***

Curso básico, generalista, em Storytelling para quem precisa saber do que se trata e onde e como aplicar o storytelling como instrumento de trabalho. A implementação força do storytelling na empresa, reflete em estratégias mais eficazes nos processos de mudanças, na consolidação da marca, valores, criatividade, marketing e vendas de produtos ou serviços. No empreendimento pessoal (projeto de mudança pessoal, shows artísticos, livro, artigos, palestra) é a única forma de contar histórias que perdurarão.



As formações em STORYTELLING- O DESPERTAR são ministradas em vários formatos, desde pequenos grupos «abertos», *in-house training* e grandes grupos, que poderá ser para mais de um milhar de pessoas de uma só vez em congressos e convenções. A formação é sempre elaborada sob medida e com base nas necessidades imediatas do cliente.

### **WRITE-IN**

WORKSHOPS para quem precisa produzir histórias de qualidade com vistas a publicação comercial (livros, manuais, panfletos, brochuras etc), a publicação on-line (sites, blogs etc) e histórias para marketing e marketing digital (e-mails, comunicações, social media etc)

Mais um evento «Write-in» para autores aspirante ou profissionais. Os eventos «Write-in» já tiveram centenas de participantes em países como o Brasil, Japão, Portugal, EUA, Inglaterra, Espanha e Uruguai. Toda a produção de histórias -- do rótulo de um produto à apresentação de um serviço, do «pitch» de vendas à palestra de um CEO e ao comercial de TV, hoje, é visto como um grande potencial para mudar comportamentos por meio de histórias que apelem às emoções, algo que era praticamente restrito ao campo literário. Motivo que nos leva a preparar «autores» para produzirem textos viáveis para publicação, obedecendo o padrão internacional. Escrever e publicar uma obra, seja ficção ou não ficção, requer do autor, antes de tudo, um bom planejamento. Depois, conhecimento das técnicas internacionais para estruturar o texto que envolve o leitor, isto é, a audiência, da primeira até a última palavra.



### **CERTIFICAÇÃO INTERNACIONAL EM STORYTELLING**

STORYTELLING, como desenvolvemos nestes três dias de formação (26 HORAS), deve ser definido como o ato consciente de passar emoções, temas ou posições morais da mente do mensageiro à mente do interlocutor e levar o interlocutor a agir. Isto é, estruturar uma narrativa com um



propósito, dentro dela, ser capaz de embutir ordens e informações que levem o interlocutor a se engajar, compelindo-o a tomar uma posição, realizar uma tarefa, aceitar ou rejeitar uma proposta, emocionar-se com um texto escrito ou falado. Se isto for feito com maestria você será mais capaz de levar adiante a sua agenda pessoal, a de sua empresa, a de seu grupo de teatro, a de seu cliente. Será capaz, sobretudo, de levar adiante ações trans-

formadoras, enquanto o seu interlocutor apenas relaxa e aprecia as histórias que você tem para lhe contar. Essas formações são ministradas em vários formatos, desde pequenos grupos «abertos», *in-house training* e grupos por demanda (somente para vendedores, somente para

professores, somente para negociadores etc). Normalmente, entretanto, dirige-se a formadores e professores, coaches e terapeutas, escritores e atores, CEO's e Diretores Gerais, Diretores Comerciais e Marketing, Diretores de RH, consultores de empresa, jornalistas e publicitários, oradores palestrantes, gestores de redes sociais e todos aqueles que tenham uma mensagem ou história para transmitir.

## CONGRESSOS E CONFERÊNCIAS EM STORYTELLING

Entendemos que o STORYTELLING, definido como o ato consciente de passar emoções, temas ou posições morais da mente do mensageiro à mente do interlocutor e levar o interlocutor a agir ainda é um conceito novo, temos trabalhado na divulgação desses princípios por meio de



participação em alguns dos maiores congressos mundiais de RH, educacionais e empresariais, desde o Brasil (CBTD, CONARH, ABTD, APEX BRASIL – Agência de Produção e Exportação oficial do Governo do Brasil, Congresso Brasileiro de Marketing Digital, Universidade do Vale, Universidade de Jaguaruna, Universidade do Amazonas, Feiras – diversas, Congresso luso-brasileiro de autores – 5 edições), América latina (ABTD-México, Congresso Latino americano de RH), EUA (Expo Brazil-USA; Prefeitura de Atlanta, Write the World -USA, Boston Business), Japão (UniExcellence – Formação para o trabalho, Storytelling para

pequenas empresas, Congresso Empresarial de Hamamatsu), Portugal (Congresso luso-brasileiro de autores e storytellers, Toast-masters, Universidade Lusófona, Universidade de Lisboa) e muitos outros.

## McSill Story: educacional e acadêmico

### STORYTELLING NO CAMPO ACADÊMICO / EDUCACIONAL

A arte de contar histórias é praticamente tão antiga quanto a humanidade, ou quanto as primeiras comunicações que permitiram a construção de comunidades e sociedades. A própria história já demonstrou que histórias bem contadas conduziram mentes e corações a projetos que mudaram – para bem e para o mal – sociedades e sua relação com o mundo. No ambiente corporativo, está ganhando foco como estratégia de liderança, a fim de conduzir equipes para alcançar objetivos corporativos e empresariais. Na indústria cultural, é uma importante técnica para desenvolver audiência, entreter e até mesmo divulgar ou criar ideologias. Na educação, de certa forma, tem sido aplicado desde o início da necessidade de transmitir conhecimento. No entanto, normalmente associado ao ensino mais básico e fundamental, só atualmente ganhando ímpeto no ensino de terceiro grau. No mundo inteiro começa-se a perceber criação de cursos de graduação, pós-graduação e de extensão. A reflexão feita pelo McSill Story Studio é por que não a utilizar com mais frequência no nível superior ou pós-graduação, de forma organizada e proposital? A preocupação com a exposição e explanação sobre temas, ou seja, baseada no conhecimento do professor, tem sido a maior preocupação, quando, o foco principal seria desenhar a aula com vistas a melhor aprendizagem do aluno (design thinking). Nas palavras de

Dennings “Ao tentar comunicar uma nova ideia para uma audiência cética, descobri que as virtudes de precisão, rigor e transparência não estavam funcionando. Tendo passado a vida toda acreditando no sonho da razão, fiquei pasmo ao ver que uma história contada apropriadamente tinha o poder de fazer o que um estudo analítico rigoroso não conseguia: comunicar uma estranha ideia nova com facilidade e de forma natural, motivando rapidamente as pessoas a agirem com grande entusiasmo.” James McSill é autor de um dos mais importantes tratados de Storytelling em língua Portuguesa (5 Lições de Storytelling: fatos, ficção e fantasia) que, somente em 2016, foi citado em mais de 16 teses de doutorado no Brasil e Portugal devido à codificação que James realizou dos princípios básicos do Storytelling, inédito em português. James, com o seu mestrado em *Materials Design and Production* pela Universidade de Chichester, desenvolveu técnicas e princípios que viriam a ser chave na análise e aplicação prática do que veio a tornar-se o que hoje chamamos de Storytelling Empresarial; como pedagogo, tem criado e ministrado cursos, palestras e formações em lugares tão diversos como EUA de norte a sul, Brasil de norte a sul, Portugal de norte a sul, Espanha, Japão, México e outros países. Numa realidade em que na maioria dos países o Storytelling como disciplina ainda é emergente, James é um dos únicos profissionais que possui uma visão e conhecimento da matéria que vai além do «falar a respeito do assunto».

#### **Eis links de formações oferecidas nos últimos anos:**

Manaus / Pós-graduação - IDAMM

<https://www.posgrado.net.br/blog/entry/storytelling-para-negocios-com-james-mcsill-em-manaus.html>

<http://www.mcsill.net/manaus.php>

<http://storytelling.snack.ws/evento-em-manaus-e-destaque-no-jornal-a-critica.html>

Lajeado / UNIVATES

<https://www.univates.br/noticias/15639-james-mcsill-aborda-storytelling>

[http://www.abruc.org.br/003/00301015.asp?ttCD\\_CHAVE=244484](http://www.abruc.org.br/003/00301015.asp?ttCD_CHAVE=244484)

Cândido Rondon / Universidade Luterana

<http://www.faciap.org.br/site/noticias/palestra-com-james-mcsill-atrai-publico-de-aproximadamente-mil-pessoas/>

<http://acimacar.com.br/noticias/2235-070515-marechal-rondon-recebe-palestra-sobre-storytelling-pessoal-e-profissional-dia-18.html>

São paulo/ Faculdades de Jaguariúna/ Pós-graduação

<https://faculdadedejaguariuna.wordpress.com/2014/11/19/james-mcsill-referencia-mundial-em-storytelling-ministrara-oficina-na-faj/>

Brasília/ APEX BRASIL / Agência de fomento internacional do Governo do Brasil

<http://obrasilquevaialem.apexbrasil.com.br/Post/JAMES-MCSILL-O-homem-que-fez-o-ato-de-contar-histrias-ser-sua-prpria-historia/24>

#### Outros:

Universidade de Lancaster (UK)

IFAL (Instituto Federal de Alagoas) (BR)

Universidade Lusófona de Lisboa (PT)

Universidade Católica de Lisboa (PT)

Universidade de Évora (PT)

Universidade dos Açores (PT)

### McSill Story: Retiro Literário para autores aspirantes e profissionais

Para muitos escritores aspirantes ou profissionais, a própria noção de que existam retiros literário no Brasil e em Portugal pode parecer estranha. «Retiros» é o fazem os americanos e os franceses. Desde sempre nos foi inculcado o mito do escritor inspirado e torturado, que sozinho em seu quatinho vivia em função de revolucionar a literatura e superar a tradição. No entanto, esta concepção não passa de exatamente disto, de um mito. Não precisa ser assim! Nesse mundo atordoado, notícias nos perseguem em todos os cantos e recantos. Solicitações se multiplicam. Retirar-se, recolher-se a um local isolado, estar consigo mesmo e com colegas com o mesmo propósito, é uma exigência espiritual e intelectual. É um rito de passagem, principalmente para o autor aspirante à seara do autor profissional; para o profissional, significa o alargamento da rede social. Se os esportistas se concentram nos dias precedentes a jogos e disputas, por que, então, um autor não se concentra para produzir melhores histórias.



Nos retiros literários promovidos pelo McSill Story Studio, James McSill abre o dia com um tema que inspirará e auxiliará o grupo de escritores a produzir profissionalmente, logo depois, cada participante passa a trabalhar em sua história (ficção e biografia), ou no seu texto (autoajuda ou técnicos) e James ficará a disposição para dirimir dúvidas e conversar sobre técnicas adequadas à sua obra, em encontros individuais. No fim do dia, para os que desejarem, James realiza uma sessão de Perguntas & Respostas, uma conversa técnica, recheada de dicas, já que, produzir um livro para publicação comercial é como criar uma sinfonia, que seria o equivalente musical de um romance, ou seja, uma obra longa

e complexa e que exige tempo, dedicação e competência do compositor.

Os retiros ocorrem uma vez por ano no Brasil e, a cada dois anos, em Portugal. Começamos a anunciar já no início do ano, assim o autor terá cerca de dez meses para se preparar, a fim de ficar tranquilo nos dias do isolamento criativo.

## McSill Story: Turismo e «Destination Market»

No contexto das viagens e do turismo, não é difícil imaginar o impacto positivo de uma boa história, narrada com «expertise»: afinal, experiências memoráveis de viagem são histórias - histórias das comunidades locais e suas tradições culturais, histórias contadas pelos guias locais e histórias sobre os próprios viajantes, que se tornam parte das vivências de viagem. O McSill Story Studio trabalha a narrativa a fim de que possa ser usada no «marketing de destino» de uma forma que deixe os viajantes animados quanto às experiências que o seu destino oferece? Se o seu destino tem histórias, ajudamos a sua empresa a encontrá-las e utilizá-las para atrair mais clientes! Pois sabemos que viajar significa relatar mais tarde histórias dos destinos visitados, do hotel aos passeios aos restaurantes, às lojas. Contar histórias, pura e simplesmente, é um meio de transmitir e interpretar experiências de uma forma que envolva aqueles com quem você as está compartilhando. O compartilhamento de experiências é mais efetivamente feito através de personagens - pessoas com perspectivas individuais únicas. E histórias memoráveis têm um enredo que enriquece a experiência da viajante ao ilustrar-se tais componentes da história como desafios, conflitos e mudanças.



Além da assessoria e consultoria para gestores e dos cursos sobre medida para a rede hoteleira, de restauração e turismo, o McSill Story Studio oferece a toda gama de colaboradores formações específicas em grupos mistos abertos ou *in-house training*:

- ✓ Reconhecer ao pensar o papel dos princípios do Storytelling no «marketing de destino»
- ✓ Utilização de histórias para tornar o seu destino atraente
- ✓ Transformação de ideias em histórias envolventes e memoráveis.
- ✓ Criação de experiências por meio de Mídias Multi-Sensoriais
- ✓ Os impactos do Storytelling e as impressões que deixa
- ✓ Como trabalhar histórias autênticas?

## McSill Story: Assessoria e Consultoria

Entendendo que o Storytelling é uma ferramenta dinâmica e poderosa: criamos cursos de treinamento, sessões de consultoria ou assessoramento no dia-a-dia da empresa ou de profissionais nos seus usos e adaptamos às suas necessidades para mais fácil e eficazmente atinjam metas pré-estabelecidas. Buscamos soluções integradas para fortalecer e disseminar a história que têm para passar, tanto no âmbito interno quanto externo, desenvolvendo ações que buscam fortalecer a relação com seu público, engajando-os e transformando-os em verdadeiros fãs da

empresa e alinhando as comunicações com vistas a fortalecer mensagens, fazendo com que todos os seus públicos tenham a mesma imagem da sua marca, para que possa persuadir, negociar ou vender num mercado que, mesmo líderes, precisamos sempre avançar.

### **NOSSAS «ENTREGAS»**

A nossa assessoria poderá ser útil em vários dos campos a seguir:

- ✓ Recolha de histórias internas da empresa com fins mercadológicos
- ✓ «Historificação» da empresa
- ✓ Criação de «Storybooks»
- ✓ Construção de Marca
- ✓ Criação de Propósito
- ✓ Mudança da Cultura Organizacional
- ✓ Mudança de Posicionamento
- ✓ Marketing & propaganda
- ✓ Lançamento de Produto/serviço
- ✓ Planeamento de Comunicação
- ✓ Geração de Conteúdo
- ✓ Gestão de conteúdo
- ✓ Redes Sociais
- ✓ *Pitches* e Apresentações
- ✓ Treinamento e Desenvolvimento de pessoal quanto a princípios, valores e emissão
- ✓ Treinamento e Desenvolvimento de pessoal nas áreas de persuasão, negociação e vendas
- ✓ Formações sobre medida



### **McSill Story Studio: com quem trabalhámos ou estamos a trabalhar**

O McSill Story Studio é um dos mais ativos Storytelling Studio do mundo, teremos prazer, sempre que possível, em enviar detalhes sobre as centenas de projetos que desenvolvemos ao ano em que cada uma das áreas específicas, uma parcela dos quais estão disponíveis numa breve busca no Google ou outros motores de busca ou nas redes sociais – procure James McSill no Facebook para ver fotos de eventos, no YouTube para ver e ouvir entrevistas etc. Além dos trabalhos divulgados, temos projetos que não estão on-line, como a consultoria e assessoria em «historificação» de parques de diversão e trabalhos específicos relativos a TV – projeto com parceiros, como diretora da TV Globo para produção de um volume formativo sobre Telenovelas, Brasil, Observatório do Turismo dos Açores, Portugal, New York Life Insurance, Estados Unidos, parcerias com o Forever Ventures, no Reino Unido e UniExcellence, no Japão; SEBRAE – Brasil, Revista DECO – Portugal e outros.

## McSill Story Studio: se desejar saber mais sobre o Storytelling

### Reportagens em jornais e revistas:

<http://zh.clicrbs.com.br/rs/entretenimento/noticia/2013/04/gaucha-james-mcsill-e-conhecido-em-todo-mundo-gracas-a-seu-trabalho-como-consultor-literario-4120465.html>

<http://www.acit.org.br/noticias/item/977-mais-de-1000-pessoas-assiste-palestra-sobre-storytelling-em-toledo.html>

<http://www.opresente.com.br/marechal/2015/05/palestra-com-james-mcsill-atrai-cerca-de-mil-pessoas/1402562/>

<http://www.noticiasemporgues.co.uk/texto-diario/mostrar/567514/mago-ensina-alquimia-do-texto-em-lingua-portuguesa>

<https://plus.google.com/+JamesMcSill/posts/TfcxrgRnVed>

<http://jornalnovagazeta.blogspot.co.uk/2016/06/reportagem-especial-james-mcsill-em.html>

<http://www.vendamais.com.br/storytelling-em-vendas-como-contar-historias-que-vendem/>

<http://revistacriatica.com.br/author/james-mcsill/>

<http://revistacriatica.com.br/cinema-roteiro-um-livro-incrivel-de-james-mcsill-e-andre-schuck/>

<http://www.correiodopovo.com.br/blogs/oficinadejornalismocp/?s=mcsill>

### Outros:

<http://www.portaldalideranca.pt/lideres/entrevistas/3932-james-mcsill>

<https://www.forever-ventures.co.uk/about>

<http://intermentoring.org/partners/>

<http://obrasilquevaialem.apexbrasil.com.br/Post/JAMES-MCSILL-O-homem-que-fez-o-ato-de-contar-histrias-ser-sua-prpria-historia/24>

<http://www.story.mcsill.com/>

<http://expopremium.com.br/portfolio/james-mcsill/>

<http://www.mcsill.com/>

<http://www.mcsill.biz/>

<http://www.toledo.pr.gov.br/noticia/prefeitura-apoia-evento-do-nucleo-das-escolas-de-idomas-de-toledo-sobre-storytelling>

<http://www.observatorioturismoacores.com/areas/eventos/storytelling/>

<http://www.portaldalideranca.pt/lideres/entrevistas/3932-james-mcsill>

<http://wp.clicrbs.com.br/asacerdotisa/>

<http://criarh.com/criarh2013/palestrantes/>

<http://www.catho.com.br/carreira-sucesso/dicas-emprego/serie-book-in-a-box>

**Menções no Publish News**

<http://www.publishnews.com.br/busca?busca=mcsill>

## McSill Story Studio: contactos

### McSill Story Studio

Suite 2/3

48, West George Street

Glasgow, G2 1BP

Scotland

\*

### MCsill Story Studio - UK

40, Payton Close

Pocklington

YO42 2NB

England

Tel.: 0 (44) 1759303067 / Direct Line (English only)

Skype: james.mcsill

Whatsapp: +351 931 372 400

### McSill Story Studio

Ajudando o mundo a acreditar e aceitar que todas as nossas histórias têm o mesmo valor, pois, como Humanidade, somos todos, sem exceção, absolutamente iguais.

